

## Landesfachtag Wirtschaft/Politik

**2019**

Urteilsbildung in der Sekundarstufe I

**2018**

Spiralcurricular unterrichten im Kontext der Fachanforderungen

**2017**

Urteilsbildung

**2016**

Fachmethodik im Wirtschaft/ Politikunterricht

**2015**

Wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Grundlagen im Wirtschaft/ Politikunterricht

**2014**

Schülervorstellungen und Schülerorientierung im Wirtschaft/ Politik-Unterricht

**2013**

„Wohin geht Europa? Die Europäische Union zwischen Schuldenunion und Wirtschaftsmacht“

**2012**

„Schuldenkrise in Europa – Ursachen und Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft“

**2011**

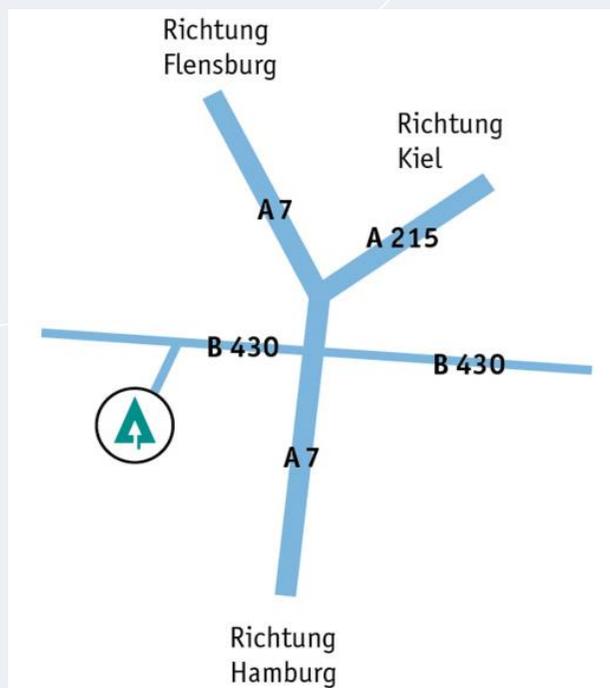
„Zukunft des Sozialstaats“

**2010**

„Europa in der Globalität – Wohin entwickelt sich der europäische Wirtschafts- und Bildungsraum?“

## Anfahrt zum Tagungsort

Tannenfelde Bildungs- und Tagungszentrum  
24613 Aukrug-Tannenfelde  
Telefon: 04873/18-0  
Telefax: 04873/18 88  
Internet: [www.tannenfelde.de](http://www.tannenfelde.de)



### Anreise mit dem Auto

Verlassen Sie die A7 bei der Abfahrt Nr. 14 „Neumünster Mitte“. Folgen Sie der Ausschilderung in Richtung „Hohenwestedt“. Nach 10 Kilometern weist Ihnen ein Schild den Weg zum Bildungszentrum.

### Anreise per Bundesbahn

Der nächste Bahnhof befindet sich in Aukrug.



**Tannenfelde**  
Bildungs- und  
Tagungszentrum



Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen  
Schleswig-Holstein (IQSH)



**IHK**

Schleswig-Holstein  
Flensburg · Kiel · Lübeck

19. Landesfachtag  
Wirtschaft/Politik

2020

Digitale Medien im Wirtschaft/  
Politikunterricht

Einladung

10. März 2020

Tannenfelde  
Bildungs- und Tagungszentrum

## Einführung

Der 19. Landesfachtag befasst sich mit dem Thema „Digitale Medien im Wirtschaft/Politikunterricht“. Die Veranstaltung trägt dem Doppelcharakter digitaler Medien für unser Fach Rechnung – einerseits als methodische Mittel, andererseits als Unterrichtsgegenstand. Die beiden Vorträge nehmen dabei die Bedeutung der neuen Medien aus politischer wie wirtschaftlicher Sicht in den Blick.

Die Workshops werden zweimal als jeweils 90-minütige Veranstaltungen angeboten. Jeder Teilnehmer kann also zwei Workshops belegen. Dabei wird es sowohl Angebote geben, die sich stärker auf Gymnasien/ Gemeinschaftsschulen mit Oberstufe beziehen als auch solche, die einen stärkeren Fokus auf die Gemeinschaftsschule ohne Oberstufe legen. Auch die Workshopthemen wechseln zwischen solchen, die sich eher dem methodischen Zweck widmen und anderen, die digitale Medien stärker als Unterrichtsgegenstand thematisieren.

Das Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen Schleswig-Holstein, die IHK Schleswig-Holstein und das Bildungs- und Tagungszentrum Tannenfelde greifen damit sowohl sehr grundlegende als auch aktuelle Fragen auf und laden zu einem Meinungs- und Gedankenaustausch ein.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

## Programm

- 09:00 Uhr **Begrüßung**  
*Heike Claßen*  
Geschäftsführerin  
Tannenfelde Bildungs- und Tagungszentrum  
  
Sandra Rebohm  
IHK Schleswig-Holstein
- 09:05 Uhr **Grußwort**  
*Dr. Gunnar Meyer*  
Fachaufsicht Wirtschaft/ Politik im  
MBWK Schleswig-Holstein
- 09:20 Uhr **Die Rolle digitaler Medien in der Meinungsbildung**  
*Fiete Stegers*  
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
- 10:20 Uhr **Digitale Medien und die Macht der Verbraucher – David gegen Goliath?**  
*Mona Folger*  
User Experience Researcher XING
- 11:00 Uhr **Kaffeepause**
- 11:30 Uhr **Workshops 1 bis 7, erster Durchgang**
- 13:00 Uhr **Mittagspause**
- 14:00 Uhr **Workshops 8 bis 13, zweiter Durchgang**
- 15:45 Uhr **Kaffeepause**
- 16:00 Uhr **Schlusswort**  
*Dr. Andreas Groh*  
IQSH, Kronshagen

**Tagungsmoderation:** *Dr. Andreas Groh*

## Workshops

1 (8) – Andreas Groh (IQSH) – Die digitalen Medien - Chance oder Risiko für die Demokratie?  
Unterrichtsbeispiele

2 (9) – Johannes Schmidt (IQSH)/ Fiete Stegers (HAW) - Der Einfluss sozialer Netzwerke auf die politische Meinungsbildung („Fake News“...)

3 (10) - Friederike von Mühlenfels (IQSH) "Kann ich Kanzler/in?" Mit dem 'Kanzlersimulator' demokratische Prozesse im E-Jahrgang virtuell erlebbar machen.

4 (11) - Natascha Frahm (IQSH) Die (kommunikative) Macht von Social Media in politischen Kontexten - eine Unterrichtseinheit für den E-Jahrgang

5 - Marco Kahlund (IQSH) "Digitale Medien im Wi/Po-Unterricht der Gemeinschaftsschule als Informationsmittler und Unterrichtsinhalt"

6 (12) - Sven Wiegandt (Erich-Kästner-Gemeinschaftsschule mit Oberstufe Barsbüttel)

„Praxisbeispiele für den Einsatz digitaler Medien im WiPo-Unterricht“ (Excel, GeoGebra...)

7 (13) - Frederik Digulla (Immanuel-Kant-Schule Neumünster) "Verhaltensökonomische Experimente und der Einsatz digitaler Medien" (u.a. beispielhaft für den E-Jahrgang)